



Amorino[®]
GELATO AL NATURALE

AMORINO FRANCHISE



WERDE TEIL DER #1 GELATO-KETTE WELTWEIT



LA PASSIONE DEL GUSTO

Amorino wurde 2002 von den beiden italienischen Jugendfreunden, **Cristiano Sereni und Paolo Benassi**, gegründet und begeistert Kenner auf der ganzen Welt mit feinstem Eis, das nach traditionellen italienischen Methoden hergestellt wird.



Amorino ist die Nummer 1 im Verkauf von italienischem Premium Gelato und hat mehr als doppelt so viele Verkaufsstellen im Vergleich zu anderen Wettbewerbern. Die authentische Essenz von Gelato stellt die Banalität normalen Eises nach und nach in den Schatten und wir führen diesen Trend an.

Wir sind stolz darauf, eine hervorragende Alternative anzubieten zu industriellem, künstlichem, kalorienreichem Eis das von anderen Marken vertrieben wird. Unsere Rezepte bestehen zu 100% aus natürlichen Zutaten, ohne künstliche Farb- oder Aromastoffe. Zudem bieten wir inzwischen eine große Auswahl an biologischen und veganen Optionen. Wir sind davon überzeugt, dass dies uns helfen wird auch in der Zukunft neue Kunden zu gewinnen.

Die Herstellung und der Geschmack eines jeden Eises hängen nicht nur von der strengen Auswahl der Zutaten aus den besten Herkunftsgebieten ab, sondern auch von der Geduld und der Aufmerksamkeit unserer bestens ausgebildeten Gelato-Meister während der Zubereitung.

Unsere Franchisenehmer stehen im Mittelpunkt unseres Interesses und spielen eine entscheidende Rolle für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir verstehen uns nicht als passiver Markeninhaber sondern Glauben in unser Geschäft und investieren stark sowohl als Franchisegeber, wie auch als Franchisenehmer mit eigenen Filialen.

BIST DU UNSER NÄCHSTER FRANCHISENEHMER ?



AMORINO

- N ZAHLEN -



**ITALIENISCHE
GELATO-KETTE
WELTWEIT**
ANZAHL EISBOUTIQUEEN



4
EISBOUTIQUEEN
IN DEUTSCHLAND



200+
EISBOUTIQUEEN
WELTWEIT



PRÄSENZ IN
18
LÄNDERN

10

GELATOS
FOTOGRAFIERT
PRO MINUTE



30+
SORTEN
IM ANGEBOT



11

**VEGANE
SORTEN**



**LFL
SALES**
WACHSTUM CA. 4%
PRO JAHR ÜBER DIE
LETZTEN 4 JAHRE



SYSTEM SALES
20%
WACHSTUM
ÜBER DIE LETZTEN
3 JAHRE

**UNSERE
BELIEB-
TESTEN
SORTEN
WELTWEIT**
A NIVEL GLOBAL
**BOURBON-VANILLE
AUS MADAGASKAR**



**MAWARDI-
PISTAZIE**



**SCHOKOLADE
AMORINO**



+ 4M
MACARONS
AL GELATO
SEIT 2016



**INSTAGRAM
& FACEBOOK**
380K



ÜBER
150
**SORTEN
GELATO &
SORBETS
KREIERT**



ECKDATEN

2002

Gründung und
Eröffnung
der ersten
Boutique auf
der Île Saint
Louis
in Paris.



2005

Zentralisierung
der Produktion
in einem
einzigsten Labor.



2006

Start der
Franchise-
basierten
Expansion.



2009

Eröffnung der ersten
Auslandsfilialen
in Mailand und
London.



2009

Eröffnung der
ersten Filiale in
Deutschland

2011

Umzug des
Labors und
der Büros
nach Orly
und Eröffnung
einer Boutique in
New York.



2011

Ecocert-
Zertifizierung für
die erste
Bio-Sorte



2014

Einweihung der 100.
Boutique.



BOUTIQUES

2015

Vegan Society
Zertifizierung für
alle Sorbet-Sorten



2016

Amorino feiert
seine 150 Boutiques



BOUTIQUES

2016

Nach Marokko
expandiert Amorino
auch in den Nahen
Osten
mit einer
Eröffnung in
Dubai.



2017

Alle Gelatos und
Sorbetes werden
"glutenfrei".



2019

Marktauftritt in 18
Ländern. Unser
kurzfristiges
Ziel ist es in
30 Ländern
vertreten zu
sein.



18TH

MEILENSTEINE ...

... EINER ERFOLGSGESCHICHTE

PRODUKT- PALETTE



Amorino ist weltweit für seine berühmte Gelato-Blume bekannt, aber wir bieten auch eine große Auswahl an Köstlichkeiten wie Gourmetbecher, Waffeln, Waffel Sticks, Crêpes, Macarons al Gelato, heiße und kalte Getränke... und authentischen italienischen Kaffee.



WUSSTEST DU?

Unsere Eisblume kann nur mit unserem speziellen Know-how und dank der Frische unseres Produktes geformt werden.



SPEZIELLE EVENTS

Bei Amorino bewerben wir über das Jahr auch spezielle Events, um den Umsatz zu steigern.

Im Laufe der Jahre haben wir eine breite Palette an saisonalen Angeboten entwickelt, um in der Nebensaison ebenfalls ein höheres Verkaufsvolumen zu gewährleisten. Unser ständiges Bestreben, dem Hauslieferservice Impuls zu verleihen, ist ebenfalls ein wirksamer Umsatztreiber.

STANDORT- KRITERIEN

Im Idealfall sollten unsere Standorte die folgenden Merkmale aufweisen:

Klare Sichtbarkeit von min. 20 m entfernt

Hohes Tourismusaufkommen

Gehobenes Kundenprofil, das sich eine Pause gönnen möchte

Verweilzeitkomponente, die zum Pause machen einlädt

Fensterfront: 5 Meter

Idealerweise 50-100 m2 Verkaufsfläche und 20 m2 Lagerfläche

Kiosk: 15 m2

Späte Öffnungszeiten / 7 Tage die Woche



STANDORT- KONZEPTE

Amorino bietet ein flexibles Portfolio an Konzepten.

Unsere minimalen technischen Anforderungen im Vergleich zu den meisten F&B-Marken erleichtern es Amorino, fast überall zu passen.

Unser bevorzugtes Standortkonzept sind „High Street“ Lokale mit hoher Passantenfrequenz und mit Sitzgelegenheiten innen und im Freien. Wir bieten nichtsdestotrotz eine breite Palette an rentablen Optionen:

- “High Street” Lokal
- Indoor Kiosk

- Outdoor Kiosk
- Mobile Eiswägen und Pop-Up Stores



— TOURISTISCHE TOP-STANDORTE —



UNSER PARTNER WERDEN

PRODUKTQUALITÄT

Sorgsam ausgewählte Zutaten aus dem Besten, was die Natur zu bieten hat.

TRENDY

Unsere Kunden lieben es, ihre unvergesslichen Erlebnisse auf Social Media zu posten.

INTEGRIERTE SUPPLY CHAIN

Da wir unser Gelato selbst produzieren, bemühen wir uns, die Margen unserer Franchisenehmer zu schützen und unser Angebot zu stimulieren.



PROFIL & BEDINGUNGEN

Wir suchen als Partner, erfahrene Fachleute mit den folgenden Fähigkeiten:

ERFAHRUNG

Hohes kommerzielles und organisatorisches Profil. Nachgewiesene Erfahrung im Einzelhandel, idealerweise in F & B. Erfahrung in der Leitung von Teams mit bis zu 6 Mitarbeitern.

INITIATIVE

Aktive Teilnahme an der Entwicklung unserer Marke.

LIQUIDITÄT 300.000€+

BETRIEB

Unser einfaches und gut organisiertes Geschäftsmodell ermöglicht es unseren Franchisenehmern, einfach Multi-Unit-Manager mit mehreren Boutiquen zu werden. Dazu sollten sie zuvor ihr Organisationstalent unter Beweis stellen.



KEINE ROYALTY-

Wir berechnen keine Royalty-Gebühren.

RATIONALISIERTE ABLÄUFE

Durch die minimale Manipulation der Produkte am Verkaufspunkt und der Eigenversorgung konzentrieren sich unsere Mitarbeiter in den Filialen auf das Up-Selling eines konsistenten Produktes bei gleichzeitiger Minimierung von Gesundheits- und Sicherheitsrisiken.

WACHSTUM

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen unserer Branche und Zielgruppe.



GESCHÄFTSBE- DINGUNGEN

Unsere Bedingungen können je nach Franchisevereinbarung unterschiedlich sein, umfassen jedoch im Allgemeinen:

- Einmalige Franchisegebühr: 30.000€ pro Filiale
- Vertragslaufzeit: 7 Jahre
- Keine Royalty-Gebühr
- Marketing: Höchstens 2% des Nettoumsatzes



Amorino[®]
GELATO AL NATURALE

ON SOCIAL MEDIA



amorinogelato



AmorinoGelato

AMORINO.COM

+49 160 161 61 61 – expansion.germany@amorino.com
Informationen rein informativ und nicht verbindlich